

**ANALYSES DE BIOLOGIE MEDICALE**

**POUR LE CENTRE D’EXAMENS DE**

**SANTE DE LA CPAM DE**

**HAUTE-SAVOIE**

**MARCHÉ A PROCEDURE ADAPTEE N°06/2025**

**C**ADRE **R**EPONSEPOUR l’APPRECIATION DES OFFRES

**(CR)**

**Pouvoir adjudicateur**

CPAM de Haute-Savoie

Représentée par Monsieur Pierre FENEYROL

**PREAMBULE**

**Le présent cadre de réponse a pour objectif de centraliser les informations nécessaires à l’appréciation des offres par la CPAM de Haute-Savoie.**

Les candidats sont invités à fournir le maximum de précisions et de détails sur les moyens mis en œuvre pour effectuer la prestation, tout en respectant à minima les modalités indiquées au CCTP. Le présent cadre réponse ne dispense pas les entreprises de fournir un mémoire technique.

# I - Informations générales

**Description de l'organisation du laboratoire**

**Description de l'équipe du laboratoire**

**II - Critère valeur technique - 95%**

**Moyens pour garantir la prestation - 45%**

**Interlocuteur dédié - 5%**

|  |
| --- |
| **Délai de transmission des bilans standards - 5 %** |

**Description de la prise en charge de l’analyse des frottis - 10%**

**Organisation du traitement des déchets (DASRI) - 10%**

**Délai de transmission des bilans non standards - 10%**

|  |
| --- |
| **Délai de transmission des résultats de l’analyse des frottis - 5%** |

**Fournitures du matériel - 15%**

**Organisation du réassort du matériel (délais de livraison, suivi des commandes, …) - 10%**

**Qualité des fournitures et des matériels proposés - 5%**

**Organisation de la relation et du suivi avec le CES - 20 %**

**Formation, réunions qualité, autres prestations - 5%**

**Engagement sur protocole SAGES 2 - 5%**

**Gestion des réclamations (problèmes de transport, délais d’analyse non respectés, délais de restitution des résultats d’analyse, facturation…) - 10%**

**Moyens mis en œuvre pour garantir la ponctualité des passages - 15%**

|  |
| --- |
|  |

# III- MESURES EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE- 5%

|  |
| --- |
| **Axe environnemental - 3%** |

|  |
| --- |
| **Axe social - 2%** |